

Wirken Sie mit an der Verbesserung der Coaching-Profession

Im Rahmen einer empirischen Studie der Technischen Universität Darmstadt suchen wir Live-Mitschnitte von deutschsprachigen Wirtschaftscoaching-Gesprächen.

Die Studie analysiert den Sprecherwechsel im Verlauf von Coaching-Gesprächen. (Projektbetreuung hat die Sprachwissenschaftlerin Prof. Nina Janich, Durchführung: Christina Quirin). Die Coaching-Aufnahmen werden ausschließlich aus **linguistischer** Perspektive analysiert und werden **anonymisiert** behandelt.

Für viele Coaches ist es üblich, ihre Sitzung zur Qualitätskontrolle aufzunehmen und viele Kunden gehen damit sehr selbstverständlich um. Dennoch ist mir bewusst, dass manche Kunden mit ihrer Zustimmung zögern. Doch hoffe ich, dass die beiden Faktoren – sprachwissenschaftlicher Fokus und Anonymisierung – Ihnen und Ihren Kunden die positive Entscheidung erleichtern. Da die anonymisierten Gesprächsmitschnitte nicht im engen Sinn inhaltlich untersucht werden, bleiben die Themen der Kunden geschützt. Andererseits kann es auch für den Kunden interessant sein, den Gesprächsverlauf aufgezeichnet zur Verfügung zu haben.

Welche Aufnahmen suchen wir:

- Coaching-Gespräche, nach Möglichkeit im Wirtschaftskontext (Management, Führungskräfte, Experten)
- Dauer pro Gespräch: mind 30 Min, lieber 60 - 90 Min
- Sprache: deutsch

Wir revanchieren uns gern mit den Forschungsergebnissen.